



WAS?

TICKET-ANBIETER IM INTERNET

AUFTRAG

EINTRITTS-KARTEN FÜR EVENTS



NEBENKOSTEN-KÖNIG MIT INNOVATIVEN LÖSUNGEN

SIEGER
68
PUNKTE

DEM MYSTERY SHOPPER FIEL AUF

➔ **BEQUEM ZU HAUSE** kann man sich viele Tickets ausdrucken. Das ist praktisch. Aber nicht gerade billig. Denn die Anbieter verlangen hierfür bis zu 2,50 Euro „Versandgebühr“.
Eine echte Frechheit!

➔ **TEMPO, TEMPO** bei der Bestellung! Denn wer – beispielsweise weil er die Kreditkarte suchen muss – länger als 15 Minuten beim Checkout benötigt, wird aus dem System geworfen und muss wieder ganz von vorn anfangen.

Unterschiedliche Preise bei einem preislich genormten Produkt wie Konzerttickets – gibt's das überhaupt? Ja, das gibt es! Denn oft sind es die **Nebenkosten**, die den Unterschied machen. Und hier glänzt Reservix. Der Konzertkarten-Anbieter entstand vor zehn Jahren, weil eine kleine Theatergruppe ein Ticketsystem benötigte. Mittlerweile sind aus den Laien echte Profis geworden. Zumindest haben es die Freiburger geschafft, die alteingesessenen Mittler mit **niedrigen Versandkosten** unter Druck zu setzen. Außerdem ist Reservix schnell. Denn wer bis 12 Uhr bestellt, darf mit einem Versand noch am selben Tag rechnen. Natürlich ohne Mehrkosten. Positiv fiel auch der einfach gehaltene Bestelldialog auf. Zudem werden nicht mehr

Daten abgefragt als unbedingt nötig. Ebenfalls prima: das innovative Handyticket. Also alles super? Nicht ganz: Das **Ticketangebot könnte größer sein**. Und die Suchergebnisse sind oft recht unübersichtlich.



GLÜCKWUNSCH, BORIS KAUTH!

PR-Beauftragter Reservix

Freude herrschte in der Reservix-Zentrale in Freiburg über den Sieg beim Mystery Shopper. „Niedrige Nebenkosten und guter Service sind für uns besonders wichtig“, sagt Boris Kauth, PR-Beauftragter des Unternehmens, das mittlerweile 70 Mitarbeiter beschäftigt. Er ist sich sicher, dass die Online-Buchungen weiter zunehmen werden: „Das ist ein eindeutiger Trend.“

DIE TICKETANBIETER IM PUNKTEVERGLEICH

	Reservix	Adticket	Eventim	Ticketmaster
Angebot (30 Punkte)	15	12	28	12
Preise (30 Punkte)	30	25	10	24
Nutzerführung (15 Punkte)	8	13	13	10
Transparenz (15 Punkte)	10	7	3	3
Optik (10 Punkte)	5	7	9	8
Gesamt (100 Punkte)	68	64	63	57

Der Mystery Shopper urteilt und gewichtet rein subjektiv aus Kundensicht.



Adticket, www.adticket.de

AUFGERÄUMTE OPTIK, ÄRGERLICHE GEBÜHREN

64
PUNKTE

2,5 Prozent Aufschlag für die Zahlung per Lastschrift? Und ein voreingestelltes Kästchen für das Newsletter-Abonnement? Auf den ersten Blick wirkt Adticket nicht wirklich nutzerfreundlich. Doch die Mehrkosten lassen sich durch andere Zahlungsarten umgehen. Und den Newsletter kann man einfach abwählen. Zudem ist die Seite schön **übersichtlich**. Und auch hier gibt es schnellen Versand ohne Mehrkosten.



Eventim, www.eventim.de

DER PLATZHIRSCH FÜR GUT BETUCHTE

63
PUNKTE

Das Angebot von Eventim ist beispiellos. Kaum ein Konzert, für das es hier kein Ticket gibt. Doch diesen Service lässt sich der Platzhirsch gut bezahlen. Karten kosten gern mal zwei Euro mehr als woanders, hinzu kommen **hohe Nebenkosten**. Wer sein Ticket beispielsweise zu Hause ausdrucken will, zahlt 2,50 Euro Gebühr. Außerdem fragt Eventim recht viele persönliche Daten ab und aktiviert automatisch die Ticketversicherung.



Ticketmaster, www.ticketmaster.de

BESTELLPROZESS ALS WUNDERTÜTE

57
PUNKTE

Das ist nicht gerade kundenfreundlich: Im Bestellverlauf werden bei Ticketmaster die Versandkosten erst nach der Registrierung angezeigt. Das ist umso erstaunlicher, weil der Anbieter sich hier gar nicht verstecken müsste. **Lästig sind die „Zusatzangebote“** wie CDs und Geschenkgutscheine, die während des Kaufs eingeblendet werden. Ein dickes Plus gibt es allerdings für die große Auswahl an internationalen Tickets.

100 Euro gut investiert!

Mit uns Azubis, Praktikanten oder Trainees finden.

Buchen Sie jetzt Ihre Online-Stellenanzeige auf
www.stellenmarkt.fvw.de für nur 100 Euro*!

Frau Mirkka Boissier

Telefon: **040 41448-850**

m.boissier@fvw-mediengruppe.de

*Preis ist nicht rabatt-/AE-provisionsfähig und zzgl. 19% MwSt.



NEU
JETZT
ONLINE!

fvw
Stellenmarkt